

(Pobierz/wydrukuj dokument: [TUTAJ](#))

Ogólne warunki umowy i użytkowania

1. Operator sklepu internetowego

Sklep internetowy, dostępny pod adresem <https://polczfood.com/>, jest hostowany przez

POLCZ FOOD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Nazwa skrócona: POLCZ FOOD Kft.

Numer rejestracyjny spółki: 10-09-038879 - Egri Tribunal of Egri

Numer podatkowy: 26186304-2-10

Siedziba: 3000 Hatvan, Węgry, hrsz. 759/9.

Adres pocztowy: Węgry, 3000 Hatvan, hrsz. 759/9.

Telefon: +36 30 655 9795 (w języku angielskim)

Adres e-mail: support@polczfood.com

Strona internetowa: <https://polczfood.com/>

(zwany dalej "Usługodawcą").

Numer licencji jako zakład przetwórczy i organ wydający licencję:

HU 1602 - Heves Vármegyei Kormányhivatal Agrárügyi Főosztály Élelmiszerlánc-biztonsági és Állategészségügyi Osztály

Numer rejestracyjny Izby:

BU26186304 - Izba Przemysłowo-Handlowa Hrabstwa Heves

2. Obsługa klienta

Użytkownicy mogą skontaktować się z obsługą klienta Usługodawcy, korzystając z następujących danych kontaktowych:

2.1. Telefonicznie (w języku angielskim)

Numer telefonu: +36 30 655 9795 - połączenie **nie podlega** dodatkowej opłacie!

Dostępne od poniedziałku do piątku od 08:00 do 16:00.

2.2. E-mail

Adres e-mail: support@polczfood.com

Usługodawca odpowie na wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych od ich otrzymania.

3. Klauzula prawa węgierskiego

3.1. Usługodawca prowadzący witrynę internetową dostępną pod adresem internetowym wskazanym powyżej ("Witryna") świadczy swoje usługi z Węgier. Prawo węgierskie i europejskie ma zastosowanie do świadczenia usług, Usługodawcy i Użytkowników w ramach niniejszej umowy, w szczególności w odniesieniu do

- ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2018/302 z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie zwalczania nieuzasadnionych terytorialnych ograniczeń treści oraz innych form dyskryminacji ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce pobytu nabywcy na rynku wewnętrznym oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 i (UE) 2017/2394 oraz dyrektywy 2009/22/WE,
- Ustawa V z 2013 r. o kodeksie cywilnym (dalej: kodeks cywilny),
- Ustawa CLXIV z 2005 r. o handlu,
- Ustawa CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów,
- Dekret rządowy 45/2014 (26.II.) w sprawie szczegółowych zasad umów między konsumentami a przedsiębiorcami,
- Dekret rządowy nr 373/2021 (VI. 30.) w sprawie szczegółowych zasad umów między konsumentami a przedsiębiorcami dotyczących sprzedaży towarów, dostarczania treści cyfrowych i świadczenia usług cyfrowych,
- Ustawa CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego,
- 19/2014 (IV. 29.) NGM Decree No,
- Ustawa XLVII z 2008 r. o zakazie nieuczciwych praktyk handlowych wobec konsumentów, oraz

- Ustawa XLVIII z 2008 r. o podstawowych warunkach i niektórych ograniczeniach działalności gospodarczej w zakresie reklamy.

- 3.2. Daty i przedziały czasowe, o których mowa w niniejszych ogólnych warunkach umowy i użytkowania (zwanym dalej "warunkami" lub "OWU"), należy rozumieć według czasu środkowoeuropejskiego.
- 3.3. Dni robocze, święta państwowe i dni wolne od pracy, o których mowa w niniejszych warunkach, to węgierskie dni robocze, święta państwowe i dni wolne od pracy.
- 3.4. Językiem, w którym zawierana jest umowa, jest język wybrany przez Użytkownika w interfejsie strony internetowej. Niniejsze warunki i informacje na stronie internetowej są w języku węgierskim, niemieckim, angielskim, polskim i słowackim i są dostępne dla Użytkownika w wybranym przez niego języku. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności w interpretacji wynikających z różnic językowych, pierwszeństwo mają teksty w języku węgierskim.

4. Zakres i przedmioty ogólnych warunków umowy i użytkowania

- 4.1. Niniejsze warunki mają zastosowanie do usług dostępnych na stronie internetowej, korzystania ze strony internetowej, zakupu produktów w sklepie internetowym na stronie internetowej.
- 4.2. Strony umowy:
 - 4.2.1. Usługodawca wskazany powyżej jako operator Witryny i sprzedawca Produktów.
 - 4.2.2. Użytkownik, jako klient zamawiający produkty w sklepie internetowym oraz jako osoba odwiedzająca strony internetowe serwisu. Użytkownikiem może być każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, w tym podmioty zagraniczne, posiadająca zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem, że akceptuje i zgadza się na związanie warunkami określonymi w niniejszym regulaminie. Umowa, która ma zostać zawarta na podstawie niniejszego regulaminu, może zostać zawarta przez osobę, która jest niezdolna do działania lub ma

ograniczoną zdolność do działania zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.

- 4.3. Warunki obowiązują od daty umieszczenia na stronie internetowej i są ważne przez czas nieokreślony.

5. Ogólne informacje dotyczące umów zawieranych na odległość drogą elektroniczną

- 5.1. Użytkownik może zapoznać się z istotnymi cechami produktów dostępnych do zamówienia w sklepie internetowym na stronach opisujących cechy produktów w sklepie internetowym przed złożeniem zamówienia.
- 5.2. Usługodawca sprzedaje jedynie produkty w sklepie internetowym, nie ma możliwości zamawiania usług.
- 5.3. Językiem, w którym zawierana jest umowa, jest język wybrany przez Użytkownika w interfejsie strony internetowej. Niniejsze warunki i informacje na stronie internetowej są w języku węgierskim, niemieckim, angielskim, polskim i słowackim i są dostępne dla Użytkownika w wybranym przez niego języku. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności w interpretacji wynikających z różnic językowych, pierwszeństwo mają teksty w języku węgierskim.
- 5.4. Zamówienia złożone na stronie internetowej stanowią deklarację praw w formie dorozumianego zachowania i pociągają za sobą płatność ze strony Użytkownika.
- 5.5. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie zamówienia drogą elektroniczną. Jeżeli potwierdzenie nie zostanie otrzymane przez Użytkownika w ciągu 48 godzin, Użytkownik będzie zwolniony z obowiązku złożenia oferty.
- 5.6. Zawarta umowa nie stanowi umowy pisemnej, nie jest archiwizowana przez Usługodawcę i nie będzie dostępna w formie pisemnej w przyszłości.
- 5.7. Usługodawca nie podpisał kodeksu postępowania i dlatego go nie posiada.

- 5.8. Użytkownik zostanie poinformowany o aktualnych opłatach za przewóz i ewentualnych ograniczeniach dotyczących przewozu, a także o możliwych metodach płatności podczas składania zamówienia przed jego wysłaniem.
- 5.9. Użytkownik otrzyma warunki umowy i dokumenty wymagane do uzyskania informacji prawnych jako załącznik do potwierdzenia zamówienia pocztą elektroniczną, z treścią aktualną w momencie otrzymania zamówienia. Ponadto użytkownik może pobrać i/lub wydrukować warunki umowy i dokumenty informacyjne w formacie umożliwiającym ich zapisanie, korzystając z linku pod tytułem dokumentów - "(Pobierz/wydrukuj dokument: [TUTAJ](#))" - i będą one zawsze dostępne na stronie internetowej w ich aktualnej wersji.

6. Rejestracja

- 6.1. Rejestracja jest bezpłatna.
- 6.2. Rejestracja nie jest wymagana do złożenia zamówienia.
- 6.3. Rejestracji można dokonać, klikając przycisk oznaczony "LOGIN", a następnie "REJESTRACJA", po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, zaakceptowaniu niniejszych warunków i zaznaczeniu oświadczenia o ochronie prywatności, a na koniec "REJESTRACJA". Rejestracja jest również możliwa podczas procesu składania zamówienia poprzez zaznaczenie pola wyboru przed oświadczeniem "Utwórz konto użytkownika".
- 6.4. Aby rejestracja była ważna, Użytkownik musi podać prawdziwe dane i dane kontaktowe. W przypadku stwierdzenia, że rejestracja została dokonana przy użyciu nieprawdziwych danych, Usługodawca ma prawo usunąć profil utworzony w wyniku rejestracji. W tym ostatnim przypadku Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje.
- 6.5. Usługodawca może również anulować ważną rejestrację bez ponoszenia odpowiedzialności za konsekwencje, jeśli anulowany Użytkownik korzystał z witryny w złej wierze lub w inny sposób naruszył niniejsze Warunki.

- 6.6. Anulowanie rejestracji przez Usługodawcę z powyższych powodów nie ma wpływu na zamówienia już zrealizowane przez obie Strony. W przypadku anulowania rejestracji z tego samego powodu, jeśli Usługodawca nie rozpoczął jeszcze realizacji zamówienia, może on jednostronnie zdecydować, czy je zrealizować, pod warunkiem, że nie stoi temu na przeszkodzie przyczyna anulowania rejestracji. Jeśli zamówienie nie zostanie zrealizowane z powyższych powodów, a Użytkownik dokonał już płatności, Usługodawca zwróci kwotę zapłaconą przez Użytkownika. Jeżeli zachowanie Użytkownika stanowiące przyczynę anulowania zamówienia wyrządziło Usługodawcy szkodę, będzie on uprawniony do potrącenia kwoty szkody z kwoty zwrotu.
- 6.7. Użytkownik może zażądać anulowania swojej rejestracji w dowolnym momencie, wysyłając wiadomość e-mail do Usługodawcy, którą Usługodawca zrealizuje niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 10 dni.
- 6.8. Anulowanie rejestracji może być wymagane przez każde żądanie Użytkownika dotyczące przetwarzania danych osobowych, które skutkuje usunięciem danych osobowych przetwarzanych w celu rejestracji lub zakazem ich wykorzystywania do takich celów. Aby uzyskać więcej informacji na ten temat, Użytkownik powinien zapoznać się z Informacją o ochronie prywatności.
- 6.9. Anulowanie rejestracji na wniosek Użytkownika, jak opisano powyżej, nie ma wpływu na realizację zamówień na produkty, które zostały wcześniej ważnie złożone przez Użytkownika.
- 6.10. Użytkownik jest odpowiedzialny za zachowanie poufności danych (w szczególności hasła) umożliwiających dostęp do jego konta. W przypadku powzięcia przez Użytkownika informacji o uzyskaniu dostępu do jego hasła podanego podczas rejestracji przez nieuprawnioną osobę trzecią, Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznej zmiany hasła, a w przypadku podejrzenia, że osoba trzecia w jakikolwiek sposób nadużywa hasła, zobowiązany jest do jednoczesnego powiadomienia o tym fakcie Usługodawcy.

Użytkownik zobowiązuje się do aktualizacji danych osobowych podanych podczas rejestracji w celu zapewnienia ich aktualności, kompletności i dokładności.

Jeśli Użytkownik zapomni swojego hasła, może ustawić nowe hasło, informując o tym Usługodawcę.

7. Ustalanie ceny zakupu

- 7.1. Aby uzyskać informacje na temat aktualnych cen produktów, Użytkownik może zapoznać się ze stronami opisu produktu w sklepie internetowym.
- 7.2. Podane ceny zakupu produktów są cenami konsumpcyjnymi brutto, więc dla każdego produktu podana jest całkowita cena zakupu powiększona o podatek.
- 7.3. Cena zakupu jest zawsze wyrażona w euro (EUR).
- 7.4. Ceny nie obejmują kosztów dostawy.
- 7.5. Usługodawca nie pobiera żadnych opłat za pakowanie.
- 7.6. Potwierdzenie zamówienia będzie zawsze zawierało pełną kwotę ceny konsumenckiej brutto faktycznie należnej - lub zapłaconej z góry w przypadku przedpłaty - oraz wszelkie inne opłaty.
- 7.7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów zamieszczonych na stronach sklepu internetowego. Zmiany cen nie mają wpływu na ceny produktów już zamówionych i potwierdzonych przez Usługodawcę e-mailem potwierdzającym przyjęcie zamówienia.
- 7.8. W przypadku wyświetlenia na stronie błędnej ceny (np. ceny "0" lub "1" EUR lub ceny danego produktu odbiegającej o rząd wielkości od oczywistej dla każdego kategorii cenowej, np. ceny 10 EUR zamiast 100 EUR), Usługodawca nie jest zobowiązany do sprzedaży produktu po błędnej cenie, w takim przypadku nie dochodzi do zawarcia umowy na produkt z błędną ceną. Usługodawca może zaoferować sprzedaż produktu po prawidłowej cenie, o czym Użytkownik zainteresowany daną transakcją może zamówić produkt po prawidłowej cenie składając nowe zamówienie. Zamówienie złożone przez Użytkownika drogą elektroniczną uważa się za ofertę zakupu, której Usługodawca nie jest jeszcze zobowiązany zrealizować. Pierwsze automatycznie wysłane potwierdzenie poświadcza jedynie fakt otrzymania

zamówienia. Przyjęcie zamówienia jest zawsze potwierdzone w drugim potwierdzeniu, które nie jest wysyłane automatycznie, a umowa zostaje zawarta. W przypadku nieprawidłowego wskazania ceny, wysyłane jest drugie potwierdzenie, a prawidłowa cena jest uzgadniana przed przyjęciem zamówienia.

8. Jak i kiedy złożyć zamówienie, umowa zostaje zawarta

8.1. Wybór produktu

- 8.1.1. Użytkownicy mogą zapoznać się z podstawowymi cechami produktów na stronach informacyjnych sklepu internetowego.
- 8.1.2. Klikając przycisk "DODAJ DO KOSZYKA" na stronie z danymi produktu, który chcesz zamówić, możesz dodać produkt do wirtualnego koszyka.
- 8.1.3. Jeśli Użytkownik chce zamówić więcej niż jeden produkt, może dodać więcej produktów do koszyka w sposób opisany powyżej.
- 8.1.4. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących produktu przed złożeniem zamówienia, obsługa klienta Usługodawcy jest do dyspozycji użytkownika (dane kontaktowe: powyżej w sekcji "Obsługa klienta").

8.2. Złożenie i potwierdzenie zamówienia, zawarcie umowy

- 8.2.1. Użytkownik może złożyć zamówienie online w sklepie internetowym w następujący sposób.
- 8.2.2. Po wybraniu produktów i dodaniu ich do koszyka, użytkownik może zobaczyć zawartość koszyka klikając na ikonę torby na zakupy w nagłówku strony. Nad ikoną można również zobaczyć liczbę zamówionych produktów i całkowitą cenę zakupu.
- 8.2.3. Na stronie pokazującej zawartość koszyka Użytkownik ma możliwość zmiany liczby przedmiotów poprzez przepisanie liczby przedmiotów w koszyku lub poprzez kliknięcie ikony ze znakiem "X", aby usunąć przedmiot z koszyka.

Aby zapewnić bezpieczną dostawę, produkty szklane można zamawiać wyłącznie w liczbie sztuk określonej na stronie internetowej. Liczba wymaganych sztuk zostanie wskazana w tekście pod nagłówkiem "KOSZYK", w zależności od liczby sztuk w koszyku.

- 8.2.4. Jeśli Użytkownik posiada kupon uprawniający go do zniżki, może skorzystać ze zniżki, wpisując odpowiedni kod w polu oznaczonym "Kod kuponu" i klikając przycisk oznaczony "ZASTOSUJ KUPON".
- 8.2.5. Następnie, po kliknięciu przycisku "DO KASJERA", zostaniesz poproszony o wprowadzenie danych kontaktowych i rozliczeniowych. Możesz złożyć zamówienie jako firma, klikając pole wyboru obok opcji "Proszę wystawić fakturę na nazwę firmy".

OSTRZEŻENIE! W przypadku dokonywania zakupu jako podatnik posiadający numer identyfikacji podatkowej (np. podmiot gospodarczy, osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, rolnik itp. Osoba działająca w imieniu podatnika dokonującego zakupu jest odpowiedzialna za dokładność danych i podanie prawidłowych danych.

- 8.2.6. Klikając przycisk "Utworzyć konto?", można utworzyć konto użytkownika podczas składania zamówienia. W takim przypadku konieczne będzie również wprowadzenie nazwy użytkownika i hasła.
- 8.2.7. Po kliknięciu przycisku oznaczonego "DALEJ" masz możliwość napisania komentarza na temat zamówienia lub dostawy, a jeśli dane dostawy różnią się od danych rozliczeniowych, możesz wprowadzić dane dostawy inne niż dane rozliczeniowe, zaznaczając pole wyboru obok "WYŚLIĆ NA INNY ADRES?".
- 8.2.8. Po kliknięciu przycisku "DALEJ" należy wybrać metodę płatności w rubryce "METODA PŁATNOŚCI". Jeżeli Użytkownik posiada kupon uprawniający do zniżki, którego wcześniej nie zrealizował, może skorzystać ze zniżki wpisując odpowiedni kod w polu oznaczonym "Kod kuponu" po kliknięciu przycisku oznaczonego "Kliknij tutaj, aby wprowadzić kod", a następnie klikając przycisk oznaczony "REALIZUJ KUPON".
- 8.2.9. Pod nagłówkiem "TREŚĆ ZAMÓWIENIA" widoczne są wszystkie szczegóły zamówienia, łączna cena konsumpcyjna całego zamówienia oraz kwota brutto wszelkich należnych opłat za dostawę lub innych opłat, czyli łączne opłaty należne od Użytkownika.

8.2.10. Narzędzia umożliwiające identyfikację i korektę błędów we wprowadzaniu danych przed wysłaniem deklaracji umownej:

8.2.10.1. W przypadku wprowadzenia niekompletnych lub w oczywisty sposób nieprawidłowych danych, podczas procesu składania zamówienia zostanie wyświetlony komunikat ostrzegawczy.

8.2.10.2. Zarejestrowany Użytkownik może modyfikować swoje dane osobowe podczas procesu składania zamówienia. Dane rejestracyjne można modyfikować na stronie profilu osobistego po zalogowaniu się na stronie internetowej.

8.2.10.3. Zawartość koszyka, dane zamówienia i parametry można sprawdzić, zmienić lub nawet usunąć w dowolnym momencie do momentu wysłania zamówienia, wracając do stron wyświetlanych w procesie zamówienia, jak opisano powyżej, oraz modyfikując lub ponownie wprowadzając dane, jak opisano w poprzednich punktach niniejszej sekcji OWH. Możliwe **jest** cofnięcie się poprzez kliknięcie przycisku Wstecz w przeglądarce lub kliknięcie etapów zamówienia wskazanych w schemacie blokowym u góry stron sklepu internetowego przedstawiających etapy zamówienia.

8.2.11. Użytkownik, po sprawdzeniu powyższych danych zamówienia i poprawieniu ewentualnych błędów we wprowadzaniu danych, zaznaczając pole "Akceptacja niniejszych OWH" i, w zależności od wybranej metody płatności, klikając "WYŚLIJ ZAMÓWIENIE" lub "ZAPŁAĆ PRZEZ KASJERA" lub "ZAPŁAĆ PRZEZ PAYPAL" na stronie w celu prawidłowego złożenia zamówienia.

8.2.12. Składając zamówienie, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że jego zamówienie podlega opłacie.

8.2.13. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi Użytkownikowi złożenie zamówienia, wysyłając automatyczną wiadomość e-mail na adres e-mail podany przez Użytkownika w procesie składania zamówienia online. Potwierdzenie będzie zawierać całkowitą kwotę do zapłaty przez Użytkownika za produkt lub zapłaconą w przypadku płatności online. Jeśli potwierdzenie to nie zostanie otrzymane w ciągu 48 godzin od wysłania zamówienia Użytkownika, Użytkownik zostanie zwolniony z obowiązku

złożenia oferty. Potwierdzenie uznaje się za otrzymane przez Użytkownika w momencie udostępnienia mu go (tj. w momencie otrzymania go na jego konto e-mail). Potwierdzenie zamówienia zapisane tutaj nie stanowi umowy zakupu produktu, a niniejsze potwierdzenie nie stanowi przyjęcia zamówienia przez Dostawcę.

8.2.14. Zamówienia są przetwarzane każdego dnia roboczego od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00 czasu środkowoeuropejskiego. Jeśli zamówienie zostanie otrzymane w tym okresie, zostanie ono przetworzone w ciągu 24 godzin od momentu jego otrzymania. Jeśli zamówienie zostanie otrzymane przez Usługodawcę poza powyższym przedziałem czasowym, zostanie ono uznane za otrzymane przez Usługodawcę na początku pierwszego okresu przetwarzania następującego po dacie otrzymania - w przypadku płatności online, na początku pierwszego okresu przetwarzania następującego po dacie otrzymania potwierdzenia transakcji przez Usługodawcę - i zostanie przetworzone w ciągu 24 godzin od tej daty.

8.2.15. Po rozpoczęciu realizacji zamówienia Usługodawca poinformuje Użytkownika o przyjęciu zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile zamówienie zostanie przyjęte. Umowa zakupu produktu zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Użytkownika stosownej wiadomości e-mail od Usługodawcy.

8.2.16. Usługodawca przypomina Użytkownikowi o konieczności sprawdzenia treści potwierdzenia otrzymania zamówienia oraz potwierdzenia przyjęcia zamówienia. W przypadku, gdy treść któregośkolwiek z potwierdzeń różni się od treści zamówienia, a Użytkownik, który złożył zamówienie, nie zgłosi zastrzeżeń co do niezgodności w ciągu 24 godzin od otrzymania potwierdzenia lub gdy Użytkownik dokona płatności po otrzymaniu potwierdzenia, do umowy stosuje się treść potwierdzenia (z wyłączeniem postanowień dotyczących błędnego podania ceny). Po zgłoszeniu Usługodawcy potwierdzenia o innej treści, Usługodawca rozpatrzy zgłoszenie i w uzasadnionych przypadkach dokona korekty zamówienia.

8.3. Jeżeli Użytkownik zażąda usunięcia swoich danych niezbędnych do realizacji zamówienia przed jego realizacją lub sprzeciwi się ich wykorzystaniu do takich celów, Usługodawca powiadomi go o zamiarze odstąpienia od zamówienia.

9. Korekta zamówienia ex post

- 9.1. Jeśli Użytkownik chce zmienić już złożone zamówienie lub podał nieprawidłowe informacje, musi jak najszybciej powiadomić o tym dane kontaktowe Działu Obsługi Klienta. Ważne jest, aby zrobić to niezwłocznie, aby Usługodawca mógł skorygować zamówienie przed jego realizacją.
- 9.2. W przypadku korekty zamówienia, Usługodawca prześle nowe potwierdzenie zamówienia o zmienionej treści, zgodnie z którym umowa zakupu zostanie zawarta zgodnie ze zmianą lub, w przypadku wcześniej zaakceptowanego nieprawidłowego zamówienia, umowa zakupu zostanie zmieniona.
- 9.3. W przypadku późniejszej korekty Usługodawca może również anulować nieprawidłowo złożone zamówienie Użytkownika i zażądać nowego zamówienia. Zostanie to uzgodnione osobno z danym Użytkownikiem.

10. Warunki płatności

10.1. Możliwe metody płatności:

10.1.1. **Płatność online kartą kredytową (Barion) lub przedpłata za pomocą portfela Barion:**

Przedpłata w procesie wysyłania zamówienia za pomocą usługi płatności online wybranej przez Użytkownika.

W zależności od wyboru Użytkownika, usługa płatności online kartą kredytową jest świadczona przez Barion Payment Zrt. (Węgry, 1117 Budapeszt, Irinyi József utca 4-20. 2. piętro). Korzystając z usługi, Użytkownik może **zapłacić kartą kredytową lub portfelem Barion.**

W przypadku płatności kartą kredytową Użytkownik podaje dane karty kredytowej użytej do płatności bezpośrednio i wyłącznie Barion, ponieważ proces płatności zostanie przekierowany na stronę Barion. Barion nie udostępnia danych karty kredytowej ani innych danych dotyczących płatności Usługodawcy.

Bezpieczeństwo danych opiera się na separacji danych. Usługodawca otrzymuje informacje o zamówieniu od Użytkownika, a dostawca usług płatniczych otrzymuje tylko dane karty kredytowej niezbędne do transakcji płatniczej na stronie płatności z 128-bitowym szyfrowaniem SSL. W przypadku płatności kartą kredytową oprogramowanie przeglądarki internetowej musi obsługiwać szyfrowanie SSL. SSL to skrót od Secure Sockets Layer, akceptowanej metody szyfrowania. Program przeglądarki używany przez użytkownika wykorzystuje SSL do szyfrowania danych karty kredytowej przed ich wysłaniem, dzięki czemu są one szyfrowane przed dotarciem do dostawcy usług płatniczych i nie mogą zostać odczytane przez osoby nieupoważnione.

Usługodawca Barion Payment Zrt. jest instytucją nadzorowaną przez Narodowy Bank Węgier, numer licencji: H-EN-I-1064/2013.

Dalsze warunki płatności online są określone w regulaminie dostawcy usług płatniczych, z którym Użytkownik może zapoznać się przed dokonaniem płatności w interfejsie dostawcy usług płatniczych, do którego zostanie przekierowany podczas procesu składania zamówienia.

10.1.2. **Płatność online kartą kredytową (Stripe):**

Przedpłata w procesie wysyłania zamówienia za pomocą usługi płatności online wybranej przez Użytkownika.

Usługa płatności online kartą kredytową jest świadczona przez Stripe Payments Europe Ltd (C/O A&L Goodbody, IFSC, North Wall Quay, Dublin 1, Irlandia), zgodnie z wyborem Użytkownika. Korzystając z usługi, Użytkownik może **zapłacić kartą kredytową**.

W przypadku płatności kartą kredytową Użytkownik podaje dane karty kredytowej użytej do płatności bezpośrednio i wyłącznie firmie Stripe, ponieważ płatność jest przekierowywana do witryny Stripe podczas procesu płatności. Stripe nie udostępnia danych karty kredytowej Usługodawcy.

Bezpieczeństwo danych opiera się na separacji danych. Usługodawca otrzymuje informacje o zamówieniu od Użytkownika, a dostawca usług płatniczych otrzymuje tylko informacje o karcie kredytowej niezbędne do transakcji płatniczej na stronie płatności z 128-bitowym szyfrowaniem SSL.

W przypadku płatności kartą kredytową przeglądarka internetowa musi obsługiwać szyfrowanie SSL. SSL to skrót od Secure Sockets Layer, akceptowanej metody szyfrowania. Program przeglądarki używany przez użytkownika używa SSL do szyfrowania danych karty kredytowej przed ich wysłaniem, dzięki czemu są one szyfrowane zanim dotrą do dostawcy usług płatniczych i nie mogą zostać odczytane przez osoby nieupoważnione.

Dalsze warunki płatności online są określone w regulaminie dostawcy usług płatniczych, z którym Użytkownik może zapoznać się przed dokonaniem płatności w interfejsie dostawcy usług płatniczych, do którego zostanie przekierowany podczas procesu składania zamówienia.

10.1.3. **Płatność online kartą kredytową (PayPal) lub przedpłata za pomocą portfela PayPal:**

Przedpłata w procesie wysyłania zamówienia przez Użytkownika za pomocą usługi płatności online PayPal, wybranej przez Użytkownika.

Usługa płatności online kartą kredytową jest świadczona przez PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, S.C.A. (22-24, Boulevard Royal, 2449 Luxembourg, Luksemburg), w zależności od wyboru Użytkownika. Korzystając z usługi, Użytkownik może **zapłacić kartą kredytową lub portfelem PayPal**.

W przypadku płatności kartą kredytową Użytkownik przekazuje dane karty kredytowej użytej do płatności bezpośrednio i wyłącznie firmie PayPal, ponieważ płatność jest przekierowywana do witryny PayPal podczas procesu płatności. PayPal nie udostępnia danych karty kredytowej ani innych danych dotyczących płatności Usługodawcy.

Bezpieczeństwo danych opiera się na separacji danych. Usługodawca otrzymuje informacje o zamówieniu od Użytkownika, a dostawca usług płatniczych otrzymuje tylko informacje o karcie kredytowej niezbędne do transakcji płatniczej na stronie płatności z 128-bitowym szyfrowaniem SSL. W przypadku płatności kartą kredytową oprogramowanie przeglądarki internetowej musi obsługiwać szyfrowanie SSL. SSL to skrót od Secure Sockets Layer, akceptowanej metody szyfrowania. Program przeglądarki używany przez użytkownika używa SSL do szyfrowania danych karty kredytowej przed ich wysłaniem, dzięki czemu są one szyfrowane, zanim

dotrą do dostawcy usług płatniczych i nie mogą zostać odczytane przez osoby nieupoważnione.

Dalsze warunki płatności online są określone w regulaminie dostawcy usług płatniczych, z którym Użytkownik może zapoznać się przed dokonaniem płatności w interfejsie dostawcy usług płatniczych, do którego zostanie przekierowany podczas procesu składania zamówienia.

10.1.4. **Za pobraniem:**

W procesie wysyłki zamówienia, płatność za pobraniem w przypadku wybranego przez Użytkownika sposobu dostawy. Użytkownik może zapłacić pracownikowi firmy kurierskiej **gotówką** lub **kartą płatniczą** w momencie dostawy.

Dalsze warunki płatności za usługi kurierskie są określone w regulaminie DPD Hungária Kft., który Użytkownik może znaleźć w interfejsie online usługodawcy (szczegóły poniżej).

10.2. Jeżeli Usługodawca nie będzie mógł zrealizować opłaconego zamówienia z przyczyn leżących po jego stronie, zwróci Użytkownikowi pełną kwotę zapłaconą przez Użytkownika w związku z zamówieniem w terminie 14 dni od wystąpienia przeszkody.

11. Termin dostawy i warunki dostawy

11.1. Dostawa i termin dostawy

11.1.1. Zamówiony produkt zostanie dostarczony przez Usługodawcę na adres dostawy podany przez Użytkownika w procesie składania zamówienia w terminie wskazanym w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia.

11.1.2. Jeśli produkt znajduje się w magazynie, zostanie dostarczony przewoźnikowi nie później niż w dniu roboczym następującym po dniu otrzymania zamówienia, który dostarczy go w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych.

11.1.3. Jeśli towary nie znajdują się w magazynie w momencie złożenia zamówienia, Usługodawca powiadomi Użytkownika o przewidywanym czasie dostawy.

11.1.4. Jeżeli Usługodawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia w powyższym terminie lub nie może uzyskać produktu, którego nie ma w magazynie, zawiadomi Użytkownika o przeszkodzie w realizacji niezwłocznie po jej zaistnieniu oraz odrębnie poinformuje Użytkownika o przewidywanych okolicznościach realizacji lub jej braku. W tym ostatnim przypadku Usługodawca zwróci kwotę uiszczoną przez Użytkownika w związku z zamówieniem.

11.2. Dostawa do domu

11.2.1. **DPD Hungária Kurier, Dostawca usług doręczania paczek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

Nazwa skrócona: DPD Hungária Kft.

Numer rejestracji korporacyjnej: 01-09-888141

Numer podatkowy: 13034283-2-41

Siedziba: Węgry, 1134 Budapeszt, Váci út 33. budynek 2. piętro.

Adres pocztowy: Hungary, 1134 Budapest, Váci út 33. A épület 2. em.

Telefon: +36 1 501 6200

E-mail: dpd@dpd.hu

Strona internetowa: <https://www.dpd.com/hu/>

Przewoźnik dostarczy Użytkownikowi zamówiony produkt w ciągu 3 dni roboczych od daty wysyłki. Więcej informacji na temat dostawy znajduje się w dokumencie "Ogólne warunki" dostępnym na stronie internetowej DPD Hungária Kft. (<https://www.dpd.com/hu/hu/aszf/>).

11.3. Opłata za dostawę

11.3.1. Kwota brutto opłaty za dostawę należnej od Użytkownika będzie znana Użytkownikowi podczas procesu wysyłki zamówienia.

11.4. Odbiór produktu

11.4.1. Na mocy umowy zawartej w następstwie zamówienia złożonego przez Użytkownika, Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty ceny produktu(ów),

kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów związanych z realizacją zamówienia, o których mógł zostać poinformowany przed złożeniem lub sfinalizowaniem zamówienia, oraz do odbioru produktu. Jeśli Użytkownik nie odbierze produktu(ów) bez uzasadnienia, naruszy umowę. Usługodawca może dochodzić naprawienia szkody spowodowanej naruszeniem umowy.

Jeśli Użytkownik nie odbierze zamówionych towarów w momencie dostawy bez podania przyczyny, w tym gdy Użytkownik nie jest dostępny pomimo wielokrotnych prób dostarczenia towarów przez Przewoźnika, a dostawa nie powiedzie się, Usługodawca ma prawo sprzedać zamówione towary osobie trzeciej. W takim przypadku, jeśli towary zostaną zwrócone Usługodawcy, a Użytkownik zapłacił cenę zakupu zamówionych towarów z góry, cena zakupu zostanie zwrócona przez Usługodawcę po odliczeniu kosztów transakcji i kosztów dostawy zwrotnej. Opłaty za dostawę i wszelkie inne koszty nie są wliczone w cenę zakupu i w takim przypadku nie zostaną zwrócone. Koszt zwrotu produktu do Usługodawcy bez nieuzasadnionego odbioru zostanie uznany za dodatkową stratę i zostanie potrącony przez Usługodawcę z kwoty podlegającej zwrotowi. W przypadku, gdy Użytkownik nie zapłacił ceny produktu z góry i nie odebrał produktu bez uzasadnienia, jak opisano powyżej, Usługodawca może żądać opłat za dostawę i zwrot, a także wszelkich innych kosztów poniesionych w związku z wykonaniem usługi, jak opisano powyżej, jako odszkodowania za szkodę spowodowaną naruszeniem umowy.

- 11.4.2. Użytkownik sprawdzi ilość, integralność i istnienie niezbędnych dokumentów (faktura) zamówionego produktu (produktów) w miejscu i czasie dostawy, w momencie odbioru i zgłosi Przewoźnikowi wszelkie uszkodzenia, braki lub inne rozbieżności w tym czasie. Jeśli Użytkownik zauważy jakiegokolwiek uszkodzenia lub rozbieżności w dostarczonych towarach w momencie dostawy, Przewoźnik, na żądanie Użytkownika, szczegółowo przekaże towary i zarejestruje uszkodzenia lub rozbieżności na miejscu. Przewoźnik ponosi główną odpowiedzialność za wszelkie uszkodzenia Produktu podczas transportu, ale Usługodawca ponosi ryzyko w tym zakresie wobec Użytkownika do momentu dostarczenia Produktu Użytkownikowi. Nieprzeprowadzenie przez Użytkownika kontroli w momencie odbioru nie ma jednak wpływu na prawa Użytkownika z tytułu rękojmi ani na jego prawo do odstąpienia od umowy bez uzasadnienia, z którego może skorzystać w taki sam sposób, jak określono w punkcie 12.

12. Wadliwe wykonanie, rękojmia, gwarancja, prawo do odstąpienia od umowy bez uzasadnienia

12.1. Nieprawidłowe działanie

12.1.1. Uznaje się, że Usługodawca wykonał usługę wadliwie, jeżeli produkt nie spełnia wymogów jakościowych określonych w umowie lub przepisach prawa w momencie wykonania usługi.

12.1.2. Nie uważa się, że Usługodawca wykonał usługę wadliwie, jeżeli Użytkownik wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy lub powinien był wiedzieć o wadzie w chwili zawarcia umowy.

12.1.3. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego konsumentem domniemywa się, że w ciągu roku od wykonania usługi wada wykryta przez Użytkownika istniała już w momencie wykonania usługi, chyba że domniemanie to jest niezgodne z charakterem towarów lub charakterem wady. W praktyce oznacza to, że ciężar dowodu w przypadku wady wykrytej w ciągu jednego roku spoczywa na Usługodawcy.

12.2. Gwarancja na akcesoria

12.2.1. W przypadku wadliwego wykonania Usługi przez Usługodawcę, Użytkownik może dochodzić od Usługodawcy roszczeń z tytułu rękojmi zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, a Użytkownik będący konsumentem może dochodzić od Usługodawcy roszczeń z tytułu gwarancji zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego oraz Rozporządzenia Rządu 373/2021 (30.VI.).

12.2.2. Użytkownik może, według swojego wyboru, dochodzić następujących roszczeń z tytułu rękojmi: naprawy lub wymiany, chyba że spełnienie roszczenia wybranego przez Użytkownika jest niemożliwe lub wiązałoby się z poniesieniem przez Usługodawcę niewspółmiernie wysokich kosztów w porównaniu ze spełnieniem jego innego roszczenia. W przypadku Użytkownika będącego konsumentem, Usługodawca uwzględni wszelkie okoliczności, w tym wartość usługi w stanie wolnym od wad oraz wagę naruszenia umowy, przy ustalaniu, czy istnieją nieproporcjonalne dodatkowe

koszty. Jeżeli Usługodawca nie zobowiązał się do naprawy lub wymiany rzeczy lub nie może wywiązać się z tego obowiązku w rozsądnym czasie, biorąc pod uwagę właściwości rzeczy i jej przeznaczenie, za które można oczekiwać od Użytkownika zapłaty, bez uszczerbku dla interesów Użytkownika, lub jeżeli ustało zainteresowanie Użytkownika naprawą lub wymianą, Usługodawca:

- Użytkownik będący konsumentem może żądać stosownego obniżenia wynagrodzenia albo odstąpić od umowy, nie może jednak usunąć wady we własnym zakresie ani zlecić jej usunięcia innemu podmiotowi na koszt Usługodawcy;
- Użytkownik niebędący konsumentem może żądać odpowiedniego obniżenia ceny albo usunięcia lub wymiany wady na koszt Usługodawcy albo odstąpić od umowy.

12.2.3. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego Konsumentem, Użytkownik jest również uprawniony do żądania proporcjonalnego zmniejszenia wynagrodzenia lub rozwiązania umowy sprzedaży, w zależności od wagi naruszenia umowy, jeżeli

- Usługodawca nie dokonał lub odmówił dokonania naprawy lub wymiany lub dokonał naprawy lub wymiany, ale nie poniósł lub nie poniósł w pełni kosztów zwrotu wymienionych towarów;
- występuje powtarzające się niewykonanie zobowiązania, pomimo podejmowanych przez Usługodawcę prób doprowadzenia towarów do stanu zgodnego z umową;
- wada w wykonaniu umowy jest na tyle poważna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub natychmiastowe rozwiązanie umowy sprzedaży; lub
- Usługodawca nie zobowiązał się do wykonania towarów zgodnie z umową lub z okoliczności jasno wynika, że Usługodawca nie wykona towarów zgodnie z umową w rozsądnym terminie lub bez znaczącej szkody dla Użytkownika.

12.2.4. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego konsumentem, zmniejszenie wynagrodzenia będzie proporcjonalne, jeśli kwota zmniejszenia jest równa różnicy między wartością towarów, do których Użytkownik jest uprawniony w przypadku wykonania umowy, a wartością towarów faktycznie otrzymanych przez Użytkownika.

- 12.2.5. W przypadku zakupu dokonanego przez Użytkownika będącego konsumentem, prawo Użytkownika do odstąpienia od umowy zakupu może zostać wykonane poprzez złożenie oświadczenia prawnego skierowanego do Usługodawcy, wyrażającego decyzję o odstąpieniu od umowy.
- 12.2.6. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego konsumentem, jeżeli wadliwe wykonanie dotyczy tylko określonej części towarów dostarczonych na podstawie umowy sprzedaży, a warunki wykonania prawa do odstąpienia od umowy mają zastosowanie do tych towarów, Użytkownik może odstąpić od umowy sprzedaży tylko w odniesieniu do wadliwych towarów, ale może również odstąpić od umowy sprzedaży w odniesieniu do wszelkich innych towarów nabytych wraz z nimi, jeżeli nie można racjonalnie oczekiwać, że Użytkownik zachowa tylko towary zgodne z umową.
- 12.2.7. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego konsumentem, jeżeli Użytkownik chce odstąpić od umowy sprzedaży z powodu wadliwego wykonania, ciężar dowodu, że wada jest nieistotna, spoczywa na Usługodawcy.
- 12.2.8. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego Konsumentem, Użytkownik jest uprawniony do zatrzymania pozostałej części ceny zakupu, w całości lub w części, w zależności od wagi naruszenia umowy, do czasu wypełnienia przez Usługodawcę zobowiązań dotyczących zgodności z umową i wadliwego wykonania.
- 12.2.9. Użytkownik może przejść z jednego uprawnienia z tytułu rękojmi na inne, przy czym koszt przejścia ponosi Użytkownik, chyba że było to uzasadnione lub Usługodawca podał ku temu przyczynę.
- 12.2.10. Użytkownik powiadomi Usługodawcę o błędzie niezwłocznie po jego wykryciu. W przypadku umowy między konsumentem a przedsiębiorcą wada zgłoszona w ciągu dwóch miesięcy od wykrycia wady zostanie uznana za zgłoszoną niezwłocznie. Strona uprawniona - Użytkownik - ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z opóźnienia w powiadomieniu. Prawo Użytkownika do dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi za wady wygasa po upływie roku od wykonania umowy. Użytkownik będący konsumentem nie może dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi za akcesoria w okresie dwóch lat od wykonania umowy. Jeżeli przedmiotem umowy między konsumentem a przedsiębiorcą jest towar

używany, prawo konsumenta do dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi za akcesoria wygasa po upływie roku od wykonania umowy.

12.2.11. W przypadku zakupu dokonanego przez Użytkownika będącego konsumentem, nie ma innego warunku dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi w ciągu jednego roku od daty wykonania, poza zgłoszeniem wady, jeżeli Użytkownik udowodni, że produkt lub usługa zostały dostarczone przez Usługodawcę. Jednakże po upływie roku od daty wykonania Użytkownik będzie zobowiązany do udowodnienia, że wada wykryta przez Użytkownika istniała w momencie wykonania.

12.2.12. Usługodawca naprawi lub wymieni towary w rozsądnym terminie, biorąc pod uwagę właściwości towarów i oczekiwane wykorzystanie towarów przez Użytkownika. Rozsądny termin będzie liczony od dnia, w którym Użytkownik powiadomił Dostawcę o wadzie.

12.2.13. Użytkownik musi udostępnić towar Usługodawcy w celu dokonania naprawy lub wymiany. Koszty wykonania zobowiązania gwarancyjnego ponosi Usługodawca.

12.2.14. W przypadku zakupu przez Użytkownika będącego Konsumentem, Usługodawca zapewni zwrot wymienionego towaru na własny koszt.

12.2.15. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od umowy sprzedaży w całości lub w odniesieniu do części towarów dostarczonych na podstawie umowy sprzedaży, Użytkownik zwróci dane towary Usługodawcy na koszt Usługodawcy, a Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu zapłaconą za dane towary niezwłocznie po otrzymaniu towarów lub zaświadczenia potwierdzającego zwrot towarów przez Użytkownika.

12.3. Gwarancja na produkt

12.3.1. W przypadku wystąpienia wady rzeczy ruchomej (produktu), Użytkownik, jako konsument, może - według swojego wyboru - skorzystać z wyżej wskazanego uprawnienia do rękojmi lub gwarancji produktu.

12.3.2. W ramach roszczenia z tytułu gwarancji na produkt Użytkownik może żądać wyłącznie naprawy lub wymiany wadliwego produktu.

12.3.3. Produkt jest wadliwy, jeśli nie spełnia wymagań jakościowych obowiązujących w momencie wprowadzenia go do obrotu lub jeśli nie posiada właściwości opisanych przez producenta.

12.3.4. Użytkownik może dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji na produkt w ciągu dwóch lat od daty wprowadzenia produktu do obrotu przez producenta. Po upływie tego okresu traci on to prawo.

12.3.5. Użytkownik może wykonywać swoje prawo do roszczeń z tytułu gwarancji produktu wyłącznie wobec producenta lub dystrybutora rzeczy ruchomej. W przypadku roszczenia z tytułu gwarancji produktu Użytkownik musi udowodnić, że produkt jest wadliwy.

12.3.6. Producent lub Usługodawca jest zwolniony ze swoich zobowiązań z tytułu gwarancji na produkt tylko wtedy, gdy może udowodnić, że:

- produkt nie został wyprodukowany lub wprowadzony do obrotu w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, lub
- wada nie była wykrywalna zgodnie ze stanem nauki i techniki w momencie wprowadzenia do obrotu, lub
- wada produktu wynika z zastosowania przepisów prawnych lub obowiązkowych przepisów urzędowych.

Producent lub Usługodawca musi udowodnić tylko jedną podstawę zwolnienia.

12.3.7. Użytkownik nie może jednocześnie dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji na akcesoria i roszczeń z tytułu gwarancji na produkt w związku z tą samą wadą. Jednakże, w przypadku pomyślnego rozpatrzenia roszczenia z tytułu gwarancji na produkt, Użytkownik może dochodzić od producenta roszczenia z tytułu wymiany produktu lub naprawionej części.

12.4. Obowiązkowa gwarancja

Usługodawca nie dystrybuuje żadnego produktu objętego ustawową obowiązkową gwarancją, ani nie udziela dobrowolnie żadnej gwarancji.

12.5. Prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny

12.5.1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

12.5.2. Okres karencji

a) w przypadku umowy sprzedaży towarów: wygasa po upływie 14 dni od dnia odebrania towaru przez Użytkownika lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;

b) w przypadku dostawy kilku produktów: wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik lub osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika odebrała ostatni produkt;

(c) w przypadku dostawy produktu składającego się z kilku partii lub części: ostatnia partia lub część jest przejmowana przez Użytkownika lub osobę trzecią inną niż przewoźnik i wskazaną przez Użytkownika;

d), a w przypadku a), b) i c), Użytkownik może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy w okresie między datą zawarcia umowy a datą otrzymania produktu.

12.5.3. Jeśli Użytkownik chce skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, musi wysłać wyraźne oświadczenie o zamiarze odstąpienia od umowy na jeden z danych kontaktowych Usługodawcy. Odstąpienie może nastąpić w dowolny sposób, ustnie lub pisemnie.

Użytkownik może również skorzystać z wzoru oświadczenia, który można pobrać pod poniższym linkiem, aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy:

► [zawiadomienie o odstąpieniu od umowy](#)

Możesz też skopiować jego zawartość stąd:

--

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy
(wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adres: POLCZ FOOD Kft.
Adres pocztowy: Węgry, 3000 Hatvan, hrsz. 759/9
E-mail: support@polczfood.com

Ja, niżej podpisany(a),
oświadczam, że korzystam z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży
następującego(ych) produktu(ów):

Data otrzymania produktu:

Nazwa konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta (tylko w przypadku oświadczenia w formie papierowej):

Celt:

--

- 12.5.4. Użytkownik może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy w terminie, jeżeli wyśle pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu określonego powyżej lub jeżeli złoży ustne oświadczenie o odstąpieniu od umowy w ostatnim dniu terminu. Ciężar dowodu, że konsument skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w sposób i w terminie określonym w niniejszym dokumencie, spoczywa na konsumentach.
- 12.5.5. W przypadku produktów w opakowaniach higienicznych Użytkownik nie może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy bez uzasadnienia po usunięciu opakowania higienicznego. Otwarcie dodatkowego opakowania poza opakowaniem higienicznym nie stanowi przeszkody do wykonania prawa odstąpienia od umowy. W przypadku produktów znajdujących się poza higienicznym opakowaniem, wykonaniu prawa odstąpienia od umowy nie stoi na przeszkodzie korzystanie z otwartego opakowania oraz korzystanie niezbędne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

12.5.6. Organizacja zwrotu produktu oraz koszt zwrotu produktu leży po stronie Użytkownika. Zwrot produktu może być również dokonany osobiście, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z Biurem Obsługi Klienta.

12.5.7. Po przyjęciu odstąpienia od umowy i zwrocie towaru, rozliczenie nastąpi w terminie maksymalnie 14 dni od dnia przyjęcia odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwróci Użytkownikowi cenę zakupu wycofanego produktu oraz koszt dostawy.

12.5.8. Użytkownik nie może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy:

- w przypadku towarów, które nie są prefabrykowane, które zostały wyprodukowane zgodnie z instrukcjami lub na wyraźne życzenie Użytkownika lub które są wyraźnie spersonalizowane dla Użytkownika;
- w przypadku towarów w zapieczętowanym opakowaniu, których nie można zwrócić po otwarciu po dostawie ze względów zdrowotnych lub higienicznych;
- towary łatwo psujące się lub towary, które pozostaną w dobrym stanie przez krótki okres czasu.

12.6. Skutki prawne odstąpienia od umowy

12.6.1. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od umowy Usługodawca zwraca Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty transportu towarów do Użytkownika (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Użytkownika sposobu transportu innego niż najtańszy zwykły sposób transportu oferowany przez Usługodawcę), niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy. Przy dokonywaniu zwrotu płatności Usługodawca posłuży się takimi samymi metodami płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inne metody płatności, a w związku z skorzystaniem z tych metod zwrotu płatności nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów. W przypadku umowy sprzedaży produktu Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

- 12.6.2. Jeśli Użytkownik zamówił kilka produktów i zostały one wysłane do niego przez Usługodawcę w tym samym czasie lub oddzielnie, ale za zryczałtowaną opłatą za dostawę, a Użytkownik nie skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w odniesieniu do każdego z produktów, opłata za dostawę zostanie zwrócona w następujący sposób:
- jeśli koszt dostawy wszystkich produktów w danym przypadku jest równy kosztowi dostawy, który Użytkownik zapłaciłby, gdyby zamówił tylko produkt(y), których dotyczy odstąpienie od umowy, pełna kwota kosztów dostawy zostanie zwrócona;
 - jeśli koszt dostawy byłby niższy tylko w przypadku zamówienia produktu(ów), którego(ych) dotyczy anulowanie, tylko ta niższa kwota zostanie zwrócona Użytkownikowi jako zwrot kosztów dostawy.
- 12.6.3. Użytkownik ma obowiązek zwrócić lub przekazać produkt Usługodawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy. Termin uważa się za zachowany, jeżeli produkt został wysłany przed upływem terminu 14 dni. Bezpośrednie koszty zwrotu produktu ponosi Użytkownik.
- 12.6.4. Użytkownik może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za utratę wartości produktu tylko wtedy, gdy jest ona spowodowana użyciem wykraczającym poza użycie niezbędne do ustalenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu. Przepis ten ma zastosowanie wyłącznie do produktów innych niż te w opakowaniach higienicznych.

13. Zasady forum i zasady moderacji

- 13.1. Użytkownik może ocenić produkt na stronie internetowej za pomocą komentarza tekstowego i zaznaczenia liczby gwiazdek.

Każdy może zamieszczać komentarze, ale Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych komentarzy i postów, które są obraźliwe dla innych w sposób nierozpoznawalny przez Usługodawcę. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez destrukcyjne programy lub aplikacje, takie jak wirusy, robaki, makra lub inne programy lub aplikacje niewymienione powyżej, które mogą być zawarte w postach, chociaż Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby uniknąć lub odfiltrować takie programy lub aplikacje.

Komentarze są moderowane przez usługodawcę przed ich opublikowaniem.

13.2. Postanowienia ogólne, ochrona danych

Posty Użytkownika mogą być widoczne dla innych użytkowników po ich opublikowaniu w sposób umożliwiający identyfikację imienia i nazwiska osoby zamieszczającej post, poznanie danych podanych przez nią w poście, a tym samym identyfikację tożsamości Użytkownika. Jest to jednak własna odpowiedzialność Użytkownika, a Usługodawca nie może być pociągnięty do odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje.

Użytkownik nie może publikować swoich komentarzy w imieniu jakiegokolwiek innej osoby lub podmiotu i nie mogą one być niezgodne z prawem, dyskryminujące, rasistowskie, nienawistne, szkodliwe, obsceniczne lub o charakterze religijnym lub politycznym, naruszające prywatność innych osób, obraźliwe lub szkodliwe dla nieletnich, którzy mogą je przeczytać. Nie mogą również zawierać treści chronionych prawem lub umową, treści naruszających tajemnice przemysłowe lub własność intelektualną, treści rozpowszechniających wirusy komputerowe lub treści, które mogą w jakikolwiek sposób naruszać prawa lub interesy Usługodawcy lub osób trzecich.

Użytkownik nie jest uprawniony do angażowania się lub promowania jakiegokolwiek działalności mającej na celu sprzedaż nieruchomości, ruchomości lub usług lub umieszczania reklam za pośrednictwem swoich postów lub treści nietekstowych zamieszczanych przez niego w swoich postach.

Posty użytkownika mogą zawierać treści inne niż tekst (obrazy, wideo, audio itp.) oraz inne treści udostępniane przez użytkownika . W przypadku obrazów i ruchomych obrazów nie mogą one przedstawiać podobizny innej osoby, a niezależnie od rodzaju treści, treść nie może być w żaden sposób niezgodna z prawem, dyskryminująca, rasistowska, nienawistna, szkodliwa, obsceniczna lub związana z poglądami religijnymi lub politycznymi, nie może naruszać prywatności innej osoby ani krzywdzić lub zagrażać nieletnim. Nie może zawierać treści chronionych prawem lub umową, treści naruszających tajemnice przemysłowe lub własność intelektualną, treści rozpowszechniających wirusy komputerowe lub treści, które mogą w jakikolwiek sposób naruszać prawa lub interesy Usługodawcy lub osób trzecich.

Akceptując niniejsze warunki, Użytkownik wyraża zgodę na publikację treści zawierających dane i informacje o sobie w taki sposób, że będą one dostępne i widoczne dla innych użytkowników strony, tj. publicznie, a nazwa użytkownika, który przesłał dane zdjęcie, może zostać zidentyfikowana przez

obserwatorów, a tym samym tożsamość Użytkownika może zostać zidentyfikowana. Jest to jednak odpowiedzialność Użytkownika, a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje.

13.3. Ujawnienie

Komentarze zamieszczone na stronie są wyświetlane w sposób widoczny dla wszystkich odwiedzających stronę.

Przesyłając post, użytkownik zrzeka się wszelkich praw do późniejszych roszczeń, finansowych lub innych, opartych na wykorzystaniu treści postu.

Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść postów; jeśli jednak dany post narusza jego własne interesy, uzasadnione interesy innych osób lub interes publiczny, może go usunąć bez podania przyczyny.

Usługodawca nie jest przekonany, że opinia została wydana przez osobę, która zakupiła produkt.

Usługodawca nie opublikuje wszystkich otrzymanych opinii.

Użytkownicy mogą zażądać od Administratora danych usunięcia swoich postów.

Usługodawca nie wyświetla w witrynie recenzji sponsorowanych.

Usługodawca zwraca uwagę Użytkownika na fakt, że przed wysłaniem swoich komentarzy powinien on dokładnie i starannie rozważyć, co i w jaki sposób wyraża, unikając jakiegokolwiek szkody dla własnych interesów lub interesów innych osób (w tym osób prawnych i organizacji).

Ujawnianie jakichkolwiek danych osobowych lub wiedzy o prawdziwej osobie bez zgody osoby, której dane dotyczą, jest zabronione - i zostanie usunięte - jeśli osoba, której dane dotyczą, sama ich nie ujawniła.

Komentarze zawierające obraźliwe obrazy, mowę nienawiści, nękanie i linki do stron internetowych o takiej tematyce są również zabronione.

Posty, które są obraźliwe lub zniesławiające dla prawdziwej osoby lub które można wyraźnie przypisać osobie i mają obraźliwy tytuł lub treść, nie mogą być publikowane. Jeśli Użytkownik lub osoba, której dane dotyczą, poczuje się urażona wpisem na jej temat, może zażądać jego usunięcia, nawet jeśli nie spełnia on warunków opisanych powyżej.

13.4. Moderacja

Wkłady są sprawdzane i zatwierdzane przez Usługodawcę przed publikacją.

Usługodawca zwraca się do Użytkownika z prośbą o powiadomienie Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku wykrycia przez Użytkownika wpisów, które w jego ocenie naruszają którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, naruszają prawa lub uzasadnione interesy Użytkownika, Usługodawcy, innych osób lub mogą rodzić podejrzenie popełnienia przestępstwa lub w inny sposób utrudniają wymianę informacji w cywilizowany sposób.

Obrażliwe komentarze pojawiające się na stronie internetowej mogą zostać usunięte przez Usługodawcę lub usunięte na żądanie. Komentarze takie mogą:

- naruszać prawa lub interesy Usługodawcy lub innych osób,
- naruszać prawo lub niniejszy Regulamin.

Usługodawca nie będzie później edytować ani częściowo usuwać poszczególnych postów; pozostawi je bez zmian lub całkowicie usunie.

W celu zachowania ciągłości i czytelności, posty, które naruszają niniejsze zasady i w związku z tym podlegają usunięciu, mogą zostać usunięte wraz z wszelkimi odpowiedziami na nie.

Mogą one zostać usunięte bez wcześniejszego powiadomienia Użytkownika:

- Nielegalne wpisy. Każdy wpis, który narusza węgierskie prawo obowiązujące w momencie publikacji lub zawiera wezwanie, nakłanianie, zgodę lub porozumienie w celu popełnienia przestępstwa lub innego naruszenia prawa, lub narusza prawa lub uzasadnione interesy innej osoby lub innych osób, jest niezgodny z prawem - nieprzyzwoite lub agresywne, zawierające groźby lub podżegające, złośliwe komentarze lub inne wpisy, z wyłączeniem profesjonalnej krytyki, która nie obraża spokoju publicznego lub moralności. Usługodawca podejmuje decyzje w tym zakresie według własnego uznania, a Użytkownik zobowiązany jest uszanować i zaakceptować decyzję Usługodawcy w tym zakresie. Wyrażenia naruszające zapisane tu zasady moderacji mogą pojawiać się w komentarzach w formie diakrytycznej.

- Posty i inne wpisy, które zniesławiają lub wyrażają opinie - osobiste lub inne - które są wyraźnie obsceniczne, obraźliwe, obelżywe lub zniesławiające niektórych Użytkowników.

- Posty poza specjalnie dedykowanymi sekcjami, dotyczące edycji, moderacji, redaktorów lub moderatorów. W przypadku takich tematów prosimy o wysłanie wiadomości e-mail na adres support@polczfood.com.

- Upolitycznianie postów. Profesjonalna krytyka nie jest uznawana za upolitycznienie. Uznanie w tym zakresie należy do Usługodawcy, a Użytkownik zobowiązany jest uszanować i zaakceptować decyzję

- Usługodawcy w tym zakresie
- Posty zawierające obrazy obrażające dobry smak, mowę nienawiści, zastraszanie oraz linki do stron o takiej tematyce
 - Posty będące celowo powtarzającymi się pytaniami, które pojawiają się kilkakrotnie na forum, w ramach jednego tematu lub w różnych tematach, pomimo zaproszenia zamieszczonego na forum. W takim przypadku wszystkie posty użytkownika związane z tą konkretną kwestią zostaną usunięte. Jeśli powtórzenie nie jest zamierzone (np. spowodowane błędem informatycznym), usunięte zostaną tylko inne przypadki, pozostawiając jeden post nienaruszony
 - Każdy post, który w widoczny i celowy sposób zakłóca lub odbiega od tematu, utrudniając lub zakłócając cywilizowaną, trwającą rozmowę, jest uważany za nie na temat.
 - Niszczenie za pomocą środków technicznych: wstawianie linków do plików, które uszkadzają urządzenie dostępu do Internetu użytkownika; uszkodzone kody html; Java; celowe zalewanie; automatycznie uruchamiane pobieranie plików i wszelkie inne zakłócenia, które utrudniają prawidłowe korzystanie z witryny lub narażają na szwank sprzęt informatyczny użytkowników.
 - Komentarze i posty, które ewidentnie nie są ich własnymi produktami intelektualnymi: powtarzanie postów innych osób, kopiowanie artykułu (lub części artykułu) z innej witryny bez komentarza
 - Powtarzanie ("flooding"): jeśli powtórzenie nie jest zamierzone (tj. przypadkowe), pozostałe kopie zostaną usunięte, pozostawiając jeden post nienaruszony. Celowe powtórzenie ma miejsce, gdy ktoś publikuje ten sam post kilka razy w jednym lub kilku postach.
 - Ujawnianie prawdziwych danych współpracowników, z wyjątkiem ujawniania przez daną osobę danych jej dotyczących
 - Powielanie usuniętych postów, w całości lub w części, oraz ponowne uruchamianie usuniętych, połączonych, przeniesionych wątków.
 - Posty zawierające jawną lub ukrytą reklamę.

Banowanie: moderatorzy mogą ograniczyć przywileje Użytkowników, którzy naruszają zasady, którzy poważnie naruszają te zasady, którzy celowo i/lub wielokrotnie utrudniają cywilizowaną konwersację, a także mogą zablokować takim Użytkownikom dostęp do forum. Zakaz może być częściowy lub całkowity, tymczasowy lub stały. Najczęstsze rodzaje banów to: tygodniowy, miesięczny, stały - w zależności od tego, czy użytkownik po raz pierwszy naruszył zasady forum i polityki moderacji, czy też jest recydywistą.

Elementy zakazu nie muszą być zgodne z powyższą kolejnością; jeśli moderatorzy uznają to za stosowne, mogą natychmiast zastosować najsurowszą konsekwencję lub "pomiąć" elementy pośrednie.

W skrajnych przypadkach użytkownik może zostać zbanowany na stałe, a wszystkie jego posty opublikowane do tego momentu mogą zostać usunięte.

We wszystkich przypadkach, w których ktoś publikuje lub próbuje publikować pod nazwą, która jest podobna do nazwy już zarejestrowanej na forum, lub pod nazwą, która może wprowadzać w błąd, lub używa nazwisk postaci historycznych, współczesnych osób publicznych lub innych (chronionych prawem autorskim) nazwisk w nieautoryzowany sposób, moderatorzy mogą cofnąć wszystkie inne przywileje, oprócz usunięcia postu.

Kopiowanie lub cytowanie postów usuniętych przez dostawcę lub moderatorów będzie również skutkowało odebraniem uprawnień.

13.5. Własność intelektualna

Treści, które pojawiają się w postach innych osób i są uważane za własność intelektualną (dzieło sztuki, twórczość, osiągnięcia naukowe lub inne osiągnięcia intelektualne), mogą być wykorzystywane wyłącznie za uprzednią zgodą właściciela praw (autora lub osoby publikującej treści).

13.6. Odpowiedzialność

Komunikaty na Stronie mają na celu informowanie społeczności Użytkowników odwiedzających Stronę i nie wiążą Usługodawcy w żaden sposób. Żaden komunikat na Stronie nie może być uznany za ofertę lub akceptację umowy lub porady prawnej lub zawodowej.

Autor postu jest odpowiedzialny za komentarz lub wpis, Usługodawca nie ponosi za nie odpowiedzialności.

13.7. Inne zasady dotyczące artykułów, komentarzy i kontaktu

Artykuły publikowane na stronie internetowej przez Usługodawcę są chronione prawem autorskim i mogą być udostępniane poza stroną internetową lub cytowane wyłącznie z podaniem źródła i zgodnie z zasadami cytowania. Warunkiem udostępniania jest ponadto pełne i niezmienione odtworzenie treści. Autorzy artykułów publikowanych na stronie ponoszą odpowiedzialność za ich treść.

Dotyczy to również tych wkładów, w odniesieniu do których postanowienia te mogą być interpretowane w świetle ich treści.

13.8. Jeśli napotkasz komentarze, które Twoim zdaniem naruszają niniejszy Regulamin lub jakiegokolwiek zasady zarządzania danymi lub ochrony

konsumentów, powiadom nas o tym, wysyłając wiadomość e-mail na adres support@polczfood.com.

14. Pokaż opinie użytkowników

- 14.1. Usługodawca opublikuje anonimowo niektóre recenzje napisane przez Użytkowników, które zostaną mu przesłane w inny sposób, w sekcji "NASZE RECENZJE" na stronie internetowej. Ponadto opinie Użytkowników zamieszczone w interfejsach Facebooka i Google będą publikowane na stronie głównej Serwisu, z oceną punktową i oceną tekstową pod pełną nazwą Użytkownika, który zamieścił opinię, ze wskazaniem liczby gwiazdek.
- 14.2. Usługodawca nie będzie publikował wszystkich otrzymanych recenzji, ale będzie wyświetlał pozytywne i negatywne recenzje w Witrynie w odpowiedniej proporcji do całkowitej liczby otrzymanych recenzji.
- 14.3. Recenzje publikowane w witrynie są wyświetlane w sposób widoczny dla wszystkich odwiedzających witrynę.
- 14.4. Usługodawca sprawdzi, czy oceniający jest jedną z osób, które zamówiły usługę. W ten sposób zapewnia się, że wyświetlane są tylko recenzje i opinie prawdziwych klientów.
- 14.5. Usługodawca nie wyświetla w witrynie recenzji sponsorowanych.
- 14.6. Usługodawca nie będzie edytować ani częściowo usuwać już opublikowanych opinii; jeśli opinie zostaną opublikowane, będą one wyświetlane na stronie internetowej w niezmienionej formie.
- 14.7. Użytkownik może zażądać od Usługodawcy usunięcia jego oceny.
- 14.8. Usługodawca nie będzie wyświetlał na stronie internetowej żadnych opinii, które są obraźliwe dla interesu publicznego, gustu publicznego lub innych osób, ale w szczególności opinii, które są niezgodne z prawem, dyskryminujące, rasistowskie, nienawistne, obsceniczne lub związane z poglądami religijnymi lub politycznymi, obraźliwe dla innych osób, obraźliwe dla nieletnich lub zagrażające nieletnim.

15. Wyłączenie odpowiedzialności

- 15.1. Usługodawca nie jest prawnie zobowiązany do zawarcia umowy. Ma swobodę decydowania o przyjęciu lub odrzuceniu zamówienia Użytkownika. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z tego tytułu.
- 15.2. Usługodawca nie gwarantuje, że Produkt nadaje się do jakiegokolwiek celu zamierzonego przez Użytkownika, którego Użytkownik nie uzgodnił z Usługodawcą przed zawarciem umowy lub Usługodawca nie potwierdził jego przydatności podczas konsultacji. Użytkowanie Produktu podlega opisowi i instrukcji użytkowania Produktu, przy czym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany wynikające ze szczególnych warunków użytkowania.
- 15.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek bezpośrednio lub pośrednio szkody wynikające ze złośliwego korzystania ze strony internetowej lub niedostępności dostawcy usług internetowych. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za usterki techniczne, takie jak awarie sieci elektrycznej lub komputerowej. Biorąc pod uwagę, że Internet jest siecią otwartą, której nie można uznać za bezpieczną, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane zniszczeniem, opóźnionym dotarciem lub innym niepowodzeniem wiadomości lub zamówień przesyłanych drogą elektroniczną z przyczyn od niego niezależnych.
- 15.4. Usługodawca może zakończyć możliwość korzystania z Serwisu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny, dla poszczególnych Użytkowników lub dla wszystkich Użytkowników po zakończeniu działania Serwisu. W takim przypadku zrealizuje już złożone zamówienia i inne żądania Użytkownika, ale nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek inne możliwe konsekwencje.
- 15.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub inne problemy, błędy lub szkody wynikające z nieprawidłowych i/lub niedokładnych danych dostarczonych przez Użytkownika.

15.6. Treści, do których można dotrzeć, korzystając z linków zewnętrznych na stronie internetowej, nie są kontrolowane przez Usługodawcę. Link zostanie usunięty lub zmodyfikowany przez Usługodawcę, jeśli zażąda tego jego prawowity właściciel. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treści wyświetlane lub pobierane przy użyciu takiego łącza.

16. Inne postanowienia

16.1. Usługodawca zastrzega sobie również prawo do egzekwowania i zmiany ochrony prawnej treści oraz zasad korzystania z Serwisu w odniesieniu do Użytkowników przeglądających Serwis bez złożenia zamówienia. Zasady i oświadczenia w tym zakresie są dostępne dla Użytkownika [w nocie prawnej](#) publikowanej na bieżąco w Serwisie, w niniejszych OWU oraz w innych dokumentach informacyjnych.

16.2. Umawiające się Strony oświadczają, że wykonując swoje prawa i obowiązki wynikające z niniejszych warunków, będą działać w dobrej wierze i uczciwie oraz we wzajemnej współpracy.

17. Zarządzanie danymi, ochrona danych

Informacje na temat zarządzania danymi przez Usługodawcę znajdują się w dokumentach zatytułowanych "[Informacje na temat zarządzania danymi](#)" oraz "[Informacje na temat korzystania z plików cookie](#)".

18. Modyfikacja warunków umowy

18.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany warunków w dowolnym momencie bez uprzedniego powiadomienia i bez osobnego powiadomienia.

18.2. Umowy wynikające z indywidualnych zamówień zawsze podlegają warunkom umownym dołączonym do ostatecznego potwierdzenia danego zamówienia, które tworzy umowę.

19. Prawo właściwe

19.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mają następujące przepisy prawa:

- ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2018/302 z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie zwalczania nieuzasadnionych terytorialnych ograniczeń treści oraz innych form dyskryminacji ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce pobytu nabywcy na rynku wewnętrznym oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 i (UE) 2017/2394 oraz dyrektywy 2009/22/WE,
- Ustawa V z 2013 r. w sprawie kodeksu cywilnego,
- Ustawa CLXIV z 2005 r. o handlu,
- Ustawa CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów,
- Dekret rządowy 45/2014 (II. 26.) w sprawie szczegółowych zasad umów między konsumentami a przedsiębiorcami,
- Dekret rządowy nr 373/2021 (VI. 30.) w sprawie szczegółowych zasad umów między konsumentami a przedsiębiorcami dotyczących sprzedaży towarów, dostarczania treści cyfrowych i świadczenia usług cyfrowych,
- Ustawa CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego,
- Dekret NGM 19/2014 (IV. 29.) w sprawie zasad proceduralnych rozpatrywania roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji na towary sprzedane na podstawie umowy między konsumentem a przedsiębiorcą,
- Ustawa XLVII z 2008 r. o zakazie stosowania nieuczciwych praktyk handlowych wobec konsumentów oraz
- Ustawa XLVIII z 2008 r. o podstawowych warunkach i niektórych ograniczeniach działalności gospodarczej w zakresie reklamy.

20. Skargi, egzekwowanie przepisów

20.1. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujące dane kontaktowe w celu złożenia skargi dotyczącej usług Usługodawcy, postępowania, działania lub zaniechania jego członków, pracowników lub osób działających w interesie lub na rzecz Usługodawcy, bezpośrednio związanych z dystrybucją lub sprzedażą towarów konsumentom, lub jakości towarów:

POLCZ FOOD Kft.

Adres: Węgry, 3000 Hatvan, hrsz. 759/9.

Numer telefonu: +36 30 655 9795 (w języku angielskim)

Adres e-mail: support@polczfood.com

Usługodawca niezwłocznie rozpatrzy ustną reklamację i, w razie potrzeby, niezwłocznie ją usunie. Jeśli nie będzie to możliwe lub w przypadku braku zgody Użytkownika, a także w przypadku pisemnej reklamacji, Usługodawca udzieli odpowiedzi na piśmie najpóźniej w ciągu trzydziestu dni, w sposób możliwy do zweryfikowania.

W przypadku, gdy Użytkownik nie zgadza się z działaniami Usługodawcy lub gdy niezwłoczne rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe, Usługodawca niezwłocznie spisze reklamację i swoje stanowisko w sprawie reklamacji oraz przekaże Użytkownikowi kopię protokołu w przypadku reklamacji ustnej złożonej osobiście, a w przypadku reklamacji ustnej złożonej telefonicznie lub drogą elektroniczną - pisemną odpowiedź na reklamację.

Usługodawca nadaje reklamacji złożonej przez Użytkownika telefonicznie lub drogą elektroniczną unikalny numer identyfikacyjny.

W przypadku odrzucenia reklamacji Użytkownika, Usługodawca poda przyczyny jej odrzucenia.

Protokół skargi musi zawierać następujące elementy:

- nazwa i adres Użytkownika,
- gdzie, kiedy i w jaki sposób złożono skargę,
- szczegółowy opis reklamacji Użytkownika, listę dokumentów, zapisów i innych dowodów przedstawionych przez Użytkownika,
- oświadczenie Usługodawcy o jego stanowisku w sprawie reklamacji Użytkownika, jeżeli możliwe jest niezwłoczne rozpatrzenie reklamacji,
- podpis osoby, która sporządziła protokół oraz, z wyjątkiem reklamacji ustnej złożonej telefonicznie lub elektronicznie, podpis Użytkownika,
- miejsce i czas sporządzenia protokołu,
- w przypadku skargi ustnej złożonej telefonicznie lub drogą elektroniczną, unikalny numer identyfikacyjny skargi.

Przedsiębiorstwo musi przechowywać dokumentację skargi i kopię odpowiedzi przez trzy lata i przedstawiać ją organom nadzorczym na ich żądanie.

W przypadku odrzucenia reklamacji Użytkownika, Usługodawca poinformuje Użytkownika na piśmie o organie lub instytucji pojednawczej, do której Użytkownik może skierować reklamację, w zależności od jej charakteru. Informacja powinna również zawierać siedzibę, dane kontaktowe telefoniczne i internetowe oraz adres pocztowy organu lub organu pojednawczego właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Użytkownika. Informacje powinny również wskazywać, czy przedsiębiorstwo skorzysta z organu pojednawczego w celu rozstrzygnięcia sporu konsumenckiego.

Jeżeli spór konsumencki pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą nie zostanie rozwiązany, Użytkownik może skierować spór do następujących organów.

20.2. Możliwość odwołania się do organu pojednawczego

Konsumenci mogą również zwrócić się o bezpłatną interwencję organu pojednawczego w odniesieniu do jakości i bezpieczeństwa produktu, stosowania zasad odpowiedzialności za produkt, jakości usługi oraz zawarcia i wykonania umowy między stronami.

Organ pojednawczy w miejscu zamieszkania lub pobytu konsumenta jest właściwy dla tej procedury.

Właściwość organów pojednawczych:

Sąd Arbitrażowy w Budapeszcie ma jurysdykcję w Budapeszcie;

Rada Pojednawcza Hrabstwa Baranya ma jurysdykcję nad hrabstwem Baranya, hrabstwem Somogy i hrabstwem Tolna;

Okręgowa komisja pojednawcza Borsod-Abaúj-Zemplén ma jurysdykcję w okręgu Borsod-Abaúj-Zemplén, okręgu Heves i okręgu Nógrád;

Właściwość komisji pojednawczej okręgu Csongrád-Csanád:
okręg Békés, okręg Bács-Kiskun, okręg Csongrád-Csanád;

Rada pojednawcza okręgu Fejér ma jurysdykcję nad okręgiem Fejér, okręgiem Komárom-Esztergom i okręgiem Veszprém;

Właściwość komisji pojednawczej okręgu
zamkowego Győr-Moson-Sopron:
okręg zamkowy Győr-Moson-Sopron, okręg zamkowy Vas, okręg zamkowy
Zala;

Właściwość Okręgowej Rady Arbitrażowej
Hajdú-Bihar:
okręgi Jász-Nagykun-Szolnok, Hajdú-Bihar i Szabolcs-Szatmár-Bereg;

Rada Pojednawcza Okręgu
Peszt ma jurysdykcję w
okręgu Peszt.

Dane kontaktowe organów pojednawczych można znaleźć na stronie
<https://www.bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>.

W przypadku braku miejsca zamieszkania i pobytu Konsumenta na Węgrzech,
właściwym organem pojednawczym będzie organ właściwy dla miejsca, w
którym Usługodawca ma siedzibę:

Okręgowa Rada Arbitrażowa Borsod-Abaúj-Zemplén

Adres: Węgry, 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1
Adres pocztowy: Węgry, 3501 Miskolc, Pf. 376
Telefon: +36 46 501 090
E-mail: bekeltetes@bokik.hu
Strona internetowa: <http://www.bekeltetes.borsodmegye.hu/>

Organ pojednawczy wskazany we wniosku konsumenta jest właściwy do
przeprowadzenia postępowania, zamiast organu właściwego, o którym mowa
powyżej.

Organ pojednawczy zapewnia konsumentom osobiste przesłuchanie w
miastach powiatowych podlegających jego jurysdykcji, raz w tygodniu, w
razie potrzeby, na wniosek konsumenta. Konsument może wskazać we
wniosku inny organ pojednawczy niż wymieniony powyżej.

Usługodawca ma obowiązek współpracować w postępowaniu pojednawczym.

O ile konsument wyraźnie nie zażąda osobistego przesłuchania, panel
pojednawczy przeprowadzi przesłuchanie online, bez osobistej obecności
konsumenta, za pomocą urządzenia elektronicznego, które jednocześnie
przesyła dźwięk i obraz.

Jeśli konsument tego zażąda, organ pojednawczy przeprowadzi osobiste przesłuchanie.

Przedstawiciel przedsiębiorstwa upoważniony do zawarcia umowy musi uczestniczyć w przesłuchaniu online. Jeśli konsument zażąda bezpośredniego przesłuchania, przedstawiciel przedsiębiorstwa upoważniony do negocjowania umowy musi wziąć udział w przesłuchaniu przynajmniej online.

Koszty postępowania w przypadku decyzji nakładającej zobowiązanie ponosi przedsiębiorstwo, przeciwko któremu orzekł organ pojednawczy. Jeżeli wniosek konsumenta zostanie odrzucony, strony ponoszą własne koszty.

Organ pojednawczy jest profesjonalnie niezależnym organem prowadzonym przez wyznaczone okręgowe (stołeczne) izby przemysłowo-handlowe. Jest on odpowiedzialny za pozasądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich w wyżej wymienionych kwestiach, poprzez podejmowanie prób osiągnięcia umowy, a jeśli to się nie powiedzie, poprzez podejmowanie decyzji w sprawie w celu zapewnienia prostego, szybkiego, skutecznego i niedrogiego egzekwowania praw konsumentów.

Organ pojednawczy doradza konsumentom lub przedsiębiorcom w zakresie ich praw i obowiązków na ich wnioski.

- 20.3. Jeśli mieszkasz w Unii Europejskiej, możesz skorzystać z następującego internetowego narzędzia rozstrzygania sporów Komisji Europejskiej, aby rozwiązać skargę dotyczącą produktu lub usługi zakupionej online.

Internetowa platforma rozstrzygania sporów Komisji Europejskiej

Strona internetowa: <https://webgate.ec.europa.eu/odr>

Ta internetowa platforma została utworzona przez UE dla konsumentów, którzy chcą złożyć skargę na produkty lub usługi zakupione online i zwrócić się do neutralnej strony trzeciej (organu rozstrzygającego spory) o rozpatrzenie skargi.

Aby uzyskać więcej informacji na temat platformy internetowego rozstrzygania sporów i sposobu korzystania z niej, odwiedź stronę internetową, korzystając z powyższego linku.

- 20.4. Użytkownik może złożyć skargę dotyczącą jakości towarów, postępowania, działania lub zaniechania Usługodawcy (członka, pracownika) lub osoby działającej w jego interesie lub na jego korzyść, jakości usługi, stosowania zasad odpowiedzialności do urzędu władz regionalnych właściwego dla jego

miejsca zamieszkania na Węgrzech jako organu ochrony konsumentów. Dane kontaktowe właściwych urzędów regionalnych można znaleźć na stronie <https://kormanyhivatalok.hu/kormanyhivatalok>.

Użytkownik może również złożyć skargę do organu ochrony konsumentów w miejscu, w którym Usługodawca ma siedzibę:

Urząd hrabstwa Heves
Departament Transportu, Licencji Technicznych i Ochrony
Konsumentów
Departament Ochrony Konsumentów

Adres: Węgry, 3300 Eger, Kossuth L. u. 9

Adres pocztowy: Węgry, 3301 Eger, Pf. 216

Telefon: +36 36 510 300

E-mail: fogyved@heves.gov.hu

Strona internetowa:

<https://kormanyhivatalok.hu/kormanyhivatalok/heves/megye/szervezet/kozlekedesi-muszaki-engedelyezesi-es-fogyasztovedelmi>

20.5. Dochodzenie swoich praw na drodze sądowej

Strony umowy będą wzajemnie współpracować w celu rozstrzygnięcia wszelkich sporów poza sądem, w drodze negocjacji, w możliwie najkrótszym czasie i przy możliwie najniższych kosztach. Jeśli to się nie powiedzie, Użytkownik może, w zależności od wartości sporu, wszcząć postępowanie sądowe w sądzie rejonowym lub sądzie właściwym dla jego miejsca zamieszkania lub pobytu, lub w sądzie rejonowym w Hatvan lub sądzie w Egerze, gdzie Usługodawca ma swoją siedzibę.

20.6. Działanie reprezentatywne

Uprawnione organizacje mogą wnosić powództwa przedstawicielskie przeciwko przedsiębiorstwom, które naruszają unijne i węgierskie prawo ochrony konsumentów. Organizacje te mogą zwrócić się do sądu o zaprzestanie lub zakazanie naruszającego prawa postępowania mającego wpływ na konsumentów, o naprawienie naruszenia, przyznanie odszkodowania, naprawienie naruszenia, a nawet o obniżenie ceny.

Konsument nie może i zazwyczaj nie ma możliwości wytoczenia powództwa przedstawicielskiego bezpośrednio przez zawiadomienie. Wyjątkiem jest prokuratura, do której może złożyć wniosek o rozważenie przez prokuraturę wytoczenia powództwa przedstawicielskiego. Za ochronę konsumentów odpowiedzialne są Prokuratury Generalne, których dane kontaktowe można znaleźć tutaj: <http://ugyeszseg.hu/ugyeszsegek/fougyeszsegek/>.

Powództwo przedstawicielskie jest inicjowane przez prokuratora, ale każdy może je zainicjować w biurze prokuratora. Inicjatywa ta jest bezpłatna dla wszystkich konsumentów. Prokurator decyduje o tym, czy wnieść powództwo przedstawicielskie i wystąpi do sądu, jeśli spełnione są warunki prawne. Powództwo przedstawicielskie nie jest wnoszone przez prokuratora w interesie indywidualnego konsumenta (sygnalisty), ale w interesie wszystkich osób, których dotyczy lub może dotyczyć naruszenie. Konsumentów są reprezentowani przed sądem przez rzecznika interesu publicznego i nie są osobiście zaangażowani w spór sądowy, więc nie ma potrzeby organizowania zastępstwa procesowego ani ponoszenia kosztów prawnych.

Inne uprawnione organizacje dowiadują się o działaniach szkodzących interesom konsumentów z urzędu, poprzez otrzymywane raporty konsumenckie i kontrole przeprowadzane przez władze, a także mogą wносить przeciwko nim powództwa przedstawicielskie na podstawie decyzji podjętej w ramach ich własnych uprawnień.

Lista organizacji uprawnionych do wytaczania powództw przedstawicielskich publikowana jest na stronie internetowej ministra właściwego do spraw ochrony konsumentów. Lista uprawnionych organizacji [jest](#) dostępna [tutaj](#).

20.7. Egzekwowanie przepisów w związku z przetwarzaniem danych osobowych

Użytkownik może egzekwować swoje prawa wobec Usługodawcy, jak opisano w Polityce Prywatności, a także w sądzie, a także może zwrócić się do Krajowego Organu Ochrony Danych i Wolności Informacji:

Krajowy organ ds. ochrony danych i wolności informacji

Adres: Węgry, 1055 Budapeszt, Falk Miksa utca 9-11

Adres pocztowy: Węgry, 1363 Budapeszt, Pf. 9

Telefon:

+36

1 391 1400

Faks: +36 1 391 1410
E-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu
Strona internetowa: <http://www.naih.hu/>

W przypadku postępowania sądowego powództwo może zostać wniesione do sądu właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Użytkownika, zgodnie z wyborem danego Użytkownika, ponieważ sąd ten jest właściwy do rozpoznania sprawy.

2024. 2 maja.

POLCZ FOOD Kft.

(to tłumaczenie zostało wykonane przez tłumaczenie maszynowe)